



Gute Gründe

Mittlerweile gibt es so viele CBD-Marken, dass es gar nicht mehr so einfach ist, hervorstechen. Die Berliner Designagentur Dfrost hat für den Premium-Brand Planty Reasons aus Stuttgart ein Corporate Design samt Packaging und Store-Konzept gestaltet, das mit handgezeichneten Illustrationen das Thema Hanf ästhetisch aufgreift und so für einen starken und wiedererkennbaren Markencharakter sorgt. *nik*

