

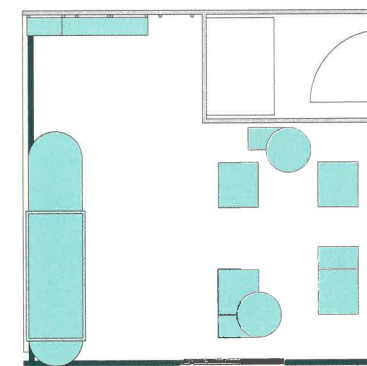
SUSTAINABILITY GOALS

„Eine nachhaltige Markeninszenierung erfordert eine hohe Ästhetik sowie eine plakative Präsenz, um im Konsumdschungel innovative Produkte auch an bisher unreflektierte Konsument:innen zu adressieren. Es braucht eine klare Markenbotschaft – farbenfroh und laut – trotz ressourcenschonender Materialien: ‚Grün‘ muss endlich raus aus der ‚grün-braunen Pflanzenmetapher‘. Denn Nachhaltigkeit darf auch Spaß machen und laut sein!“

—— “In the consumer jungle, sustainable branding requires a high level of aesthetics as well as a striking presence in order to present innovative products, even to previously unreflective consumers. It needs a clear brand message – colourful and loud – despite resource-saving materials: ‘Green’ must finally get out of the ‘green-brown plant metaphor’. Because sustainability can also be fun and loud!”

Christoph Stelzer, CEO, DFROST





Size 16 m² | Exhibitor RECUP GmbH, Munich | Photos / Visualisations Muntanion UG & Co. KG, Reutlingen | Architecture / Design / Scenography / Exhibition Design / Graphics / Communication / Lighting DFROST – Retail Identity, Stuttgart | Construction Willi Kopp GmbH, Leutenbach-Nellmersbach

Im Laufe seines Lebens kann ein Pfandbecher bis zu 1.000 Einwegbecher ersetzen. Um seine Vorreiter-

position als Deutschlands größtes Mehrwegsystem für die Gastronomie weiter auszubauen, präsentierte sich RECUP auf der INTERNORGA 2023 in Hamburg mit aussagekräftigem Konzept, das möglichst viele Menschen für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren sollte. Auf lediglich 16 Quadratmetern gelang es DFROST dabei, eine Vielzahl von Funktionen zu integrieren, die den Besuchenden ein holistisches Markenerlebnis ermöglichten und damit demonstrierten, dass sich ein Mehrwegsystem ohne großen Aufwand in den Alltag einflechten lässt. So bildete das Herzstück des Auftritts ein Community Counter mit Hospitality-Funktion – wobei der Kaffee nicht nur „to go“, sondern auch auf den mobilen Sitzgelegenheiten genossen werden konnte –, Präsentationsmöbel zeigten das gesamte Produktportfolio und ein Pfandautomat vervollständigte die Customer Journey. Durch die Verwendung nachhaltiger Materialien wurde die Botschaft der Marke zusätzlich unterstrichen und da der Messestand in Modulbauweise errichtet wurde, lässt er sich auch flexibel an weitere Veranstaltungen anpassen.

During its lifetime, a returnable cup can replace up to 1,000 disposable cups. To further strengthen its pioneering position as Germany's largest reusable system for the catering industry, RECUP presented itself at INTERNORGA 2023 in Hamburg with a meaningful concept designed to raise awareness for sustainability among as many people as possible. In a space of just 16 square metres, DFROST managed to integrate a variety of functions that provided visitors with a holistic brand experience, demonstrating that a reusable system can be incorporated into everyday life with very little effort. For example, a community counter with a hospitality function formed the centrepiece of the presentation – and coffee could be enjoyed not only to go but also on the mobile seating –, presentation furniture displayed the entire product portfolio, and a reverse vending machine completed the customer journey. The brand message was further underlined by using sustainable materials and the stand's modular design means it can be flexibly adapted for future events.

